

U.D. 1	B.C.	CONCRECIÓN TELEMÁTICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HERRAMIENTAS DE TRABAJO TELEMÁTICO					
LA CREACIÓN VISUAL	BLOQUE DE CONTENIDOS I: EXPRSIÓN PLÁSTICA	-Procedimientos y técnicas utilizadas en los lenguajes visuales. Técnicas de expresión gráfico-plásticas: dibujo artístico, volumen y pintura. Materiales y soportes. -Léxico propio de la expresión gráfico-plástica. Capacidades expresivas del lenguaje plástico y visual. Creatividad y subjetividad -La imagen representativa y simbólica: función sociocultural de la imagen en la historia. Imágenes de diferentes períodos artísticos. -Signos convencionales del código visual presentes en su entorno: imágenes corporativas y distintos tipos de señales e iconos. -Composición: peso visual, líneas de fuerza, esquemas de movimiento y ritmo -El color en la composición. Simbología y psicología del color. -Texturas. -Concepto de volumen. Comprensión y construcción de formas tridimensionales -Elaboración de un proyecto artístico: fases de un proyecto y presentación final. Aplicación en las creaciones personales. -Limpieza, conservación, cuidado y buen uso de las herramientas y los materiales. -Conocimiento y valoración del patrimonio artístico de la Comunidad Autónoma Andaluza	1. Realizar composiciones creativas, individuales y en grupo, que evidencien las distintas capacidades expresivas del lenguaje plástico y visual, desarrollando la creatividad y expresándola, preferentemente, con la subjetividad de su lenguaje personal o utilizando los códigos, terminología y procedimientos del lenguaje visual y plástico, con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación.	-Foro de debate -Videoconferencias explicativas -Vídeos explicativos -Enlaces a webs relacionadas con la temática -Libro digital -Resúmenes y esquemas de contenidos -Actividades de refuerzo -Actividades de aplicación					
			2. Realizar obras plásticas experimentando y utilizando diferentes soportes y técnicas, tanto analógicas como digitales, valorando el esfuerzo de superación que supone el proceso creativo.						
			3. Elegir los materiales y las técnicas más adecuadas para elaborar una composición sobre la base de unos objetivos prefijados y de la autoevaluación continua del proceso de realización.						
			4. Realizar proyectos plásticos que comporten una organización de forma cooperativa, valorando el trabajo en equipo como fuente de riqueza en la creación artística.						
			5. Reconocer en obras de arte la utilización de distintos elementos y técnicas de expresión, apreciar los distintos estilos artísticos, valorar el patrimonio artístico y cultural como un medio de comunicación y disfrute individual y colectivo, y contribuir a su conservación a través del respeto y divulgación de las obras de arte.						
TEMPORALIZACIÓN TELEMÁTICA		Septiembre Octubre	INDICADORES DE LOGRO	ITEMS		NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO
				El alumno/la alumna participa activamente en la plataforma		1	2	3	4
				El alumno/la alumna tiene dificultades para acceder a la plataforma		1	2	3	4
				El alumno alcanza los criterios de evaluación establecidos		1	2	3	4

U.D. 3	B.C.	CONCRECIÓN TELEMÁTICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN			HERRAMIENTAS DE TRABAJO TELEMÁTICO			
LA REPRESENTACIÓN OBJETIVA DEL ESPACIO	BLOQUE DE CONTENIDOS II: DIBUJO TÉCNICO	-Formas planas. Polígonos. Construcción de formas poligonales -Trazados geométricos, tangencias y enlaces. Aplicaciones en el diseño. -Composiciones decorativas. Aplicaciones en el diseño gráfico. -Proporción y escalas. -Transformaciones geométricas. Redes modulares. Composiciones en el plano. -Descripción objetiva de las formas. El dibujo técnico en la comunicación visual. -Sistemas de representación. Aplicación de los sistemas de proyección. Sistema diédrico. Vistas. Sistema axonométrico: Perspectiva isométrica, dimétrica y trimétrica. Perspectiva caballera. Perspectiva cónica, construcciones según el punto de vista. Aplicaciones en el entorno. -Representaciones bidimensionales de obras arquitectónicas, de urbanismo o de objetos y elementos técnicos. -Toma de apuntes gráficos: esquematización y croquis. -Recursos de las tecnologías de la información y comunicación: aplicación a los diseños geométricos y representación de volúmenes. -Valoración de la presentación, la limpieza y la exactitud en la elaboración de los trazados técnicos -Utilización de los recursos digitales de los centros educativos andaluces	1. Analizar la configuración de diseños realizados con formas geométricas planas creando composiciones donde intervengan diversos trazados geométricos, utilizando con precisión y limpieza los materiales de dibujo técnico.			-Foro de debate -Videoconferencias explicativas -Vídeos explicativos -Enlaces a webs relacionadas con la temática -Libro digital -Resúmenes y esquemas de contenidos -Actividades de refuerzo -Actividades de aplicación			
			2. Diferenciar y utilizar los distintos sistemas de representación gráfica, reconociendo la utilidad del dibujo de representación objetiva en el ámbito de las artes, la arquitectura, el diseño y la ingeniería.						
			3. Utilizar diferentes programas de dibujo por ordenador para construir trazados geométricos y piezas sencillas en los diferentes sistemas de representación.						
TEMPORALIZACIÓN TELEMÁTICA		Noviembre Diciembre	INDICADORES DE LOGRO	ITEMS	NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO	
				El alumno/la alumna participa activamente en la plataforma	1	2	3	4	
				El alumno/la alumna tiene dificultades para acceder a la plataforma	1	2	3	4	
				El alumno alcanza los criterios de evaluación establecidos	1	2	3	4	

U.D. 6	B.C.	CONCRECIÓN TELEMÁTICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HERRAMIENTAS DE TRABAJO TELEMÁTICO
PROCESOS DE CREACIÓN AUDIOVISUAL	BLOQUE DE CONTENIDOS IV: LENGUAJE VISUAL Y MULTIMEDIA	-Principales elementos del lenguaje audiovisual. Finalidades -La fotografía: inicios y evolución -Lenguaje visual y plástico en prensa, publicidad y televisión. -Recursos formales, lingüísticos y persuasivos. -Estereotipos y sociedad de consumo. -Publicidad subliminal. -La publicidad: tipos de publicidad según el soporte -La industria audiovisual en Andalucía, referentes en cine, televisión y publicidad	1. Identificar los distintos elementos que forman la estructura narrativa y expresiva básica del lenguaje audiovisual y multimedia, describiendo correctamente los pasos necesarios para la producción de un mensaje audiovisual y valorando la labor de equipo.	-Foro de debate -Videoconferencias explicativas -Vídeos explicativos -Enlaces a webs relacionadas con la temática -Libro digital -Resúmenes y esquemas de contenidos -Actividades de refuerzo -Actividades de aplicación
			2. Reconocer los elementos que integran los distintos lenguajes audiovisuales y sus finalidades.	
			3. Realizar composiciones creativas a partir de códigos utilizados en cada lenguaje audiovisual, mostrando interés por los avances tecnológicos vinculados a estos lenguajes.	
			4. Mostrar una actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas por la publicidad rechazando los elementos de ésta que suponen discriminación sexual, social o racial.	

TEMPORALIZACIÓN TELEMÁTICA	Enero Febrero	INDICADORES DE LOGRO	ITEMS	NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO
			El alumno/la alumna participa activamente en la plataforma	1	2	3	4
			El alumno/la alumna tiene dificultades para acceder a la plataforma	1	2	3	4
			El alumno alcanza los criterios de evaluación establecidos	1	2	3	4

U.D. 2	B.C.	CONCRECIÓN TELEMÁTICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN			HERRAMIENTAS DE TRABAJO TELEMÁTICO			
LA CREACIÓN DIGITAL	BLOQUE DE CONTENIDOS IV: LENGUAJE VISUAL Y MULTIMEDIA	-La industria audiovisual en Andalucía, referentes en cine, televisión y publicidad -El lenguaje y la sintaxis de la imagen secuencial. -Lenguaje cinematográfico. -Cine de animación. Análisis. -Proyectos visuales y audiovisuales: planificación, creación y recursos. -Recursos audiovisuales, informáticos y otras tecnologías para la búsqueda y creación de imágenes plásticas.	1. Identificar los distintos elementos que forman la estructura narrativa y expresiva básica del lenguaje audiovisual y multimedia, describiendo correctamente los pasos necesarios para la producción de un mensaje audiovisual y valorando la labor de equipo.			-Foro de debate -Videoconferencias explicativas -Vídeos explicativos -Enlaces a webs relacionadas con la temática -Libro digital -Resúmenes y esquemas de contenidos -Actividades de refuerzo -Actividades de aplicación			
			2. Reconocer los elementos que integran los distintos lenguajes audiovisuales y sus finalidades.						
			3. Realizar composiciones creativas a partir de códigos utilizados en cada lenguaje audiovisual, mostrando interés por los avances tecnológicos vinculados a estos lenguajes.						
			4. Mostrar una actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas por la publicidad rechazando los elementos de ésta que suponen discriminación sexual, social o racial.						
TEMPORALIZACIÓN TELEMÁTICA		Febrero Marzo	INDICADORES DE LOGRO	ITEMS		NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO
				El alumno/la alumna participa activamente en la plataforma		1	2	3	4
				El alumno/la alumna tiene dificultades para acceder a la plataforma		1	2	3	4
				El alumno alcanza los criterios de evaluación establecidos		1	2	3	4

U.D. 4	B.C.	CONCRECIÓN TELEMÁTICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN			HERRAMIENTAS DE TRABAJO TELEMÁTICO			
PROCESOS DE DISEÑO	BLOQUE DE CONTENIDOS III: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	-Fundamentos del diseño. Ámbitos de aplicación. El lenguaje del diseño. Movimientos en el plano y creación de submódulos. Formas modulares -Exploración de ritmos modulares bidimensionales y tridimensionales. -El diseño ornamental en construcciones de origen nazarí. -Herramientas informáticas para el diseño. Tipos de programas: retoque fotográfico, gráficos vectoriales, representación en 2Dy 3D. -Procesos creativos en el diseño: proyecto técnico, estudio de mercado, prototipo y maqueta. -Desarrollo de una actitud crítica para poder identificar objetos de arte en nuestra vida cotidiana -Conocimiento de los elementos básicos para poder entender lo que quiere comunicar.	1. Percibir e interpretar críticamente las imágenes y las formas de su entorno cultural siendo sensible a sus cualidades plásticas, estéticas y funcionales y apreciando el proceso de creación artística, tanto en obras propias como ajenas, distinguiendo y valorando sus distintas fases.			-Foro de debate -Videoconferencias explicativas -Vídeos explicativos -Enlaces a webs relacionadas con la temática -Libro digital -Resúmenes y esquemas de contenidos -Actividades de refuerzo -Actividades de aplicación			
			2. Identificar los distintos elementos que forman la estructura del lenguaje del diseño.						
			3. Realizar composiciones creativas que evidencien las cualidades técnicas y expresivas del lenguaje del diseño adaptándolas a las diferentes áreas, valorando el trabajo en equipo para la creación de ideas originales.						
TEMPORALIZACIÓN TELEMÁTICA		Abril Mayo	INDICADORES DE LOGRO	ITEMS	NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO	
El alumno/la alumna participa activamente en la plataforma				1	2	3	4		
El alumno/la alumna tiene dificultades para acceder a la plataforma				1	2	3	4		
El alumno alcanza los criterios de evaluación establecidos				1	2	3	4		

U.D. 5	B.C.	CONCRECIÓN TELEMÁTICA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN			HERRAMIENTAS DE TRABAJO TELEMÁTICO		
EL DISEÑO GRÁFICO	BLOQUE DE CONTENIDOS III: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	-Diseño gráfico de imagen: imagen corporativa. Tipografía. -Diseño del envase. -La señalética. -Diseño industrial: Características del producto. Proceso de fabricación. Ergonomía y funcionalidad -Herramientas informáticas para el diseño. Tipos de programas: retoque fotográfico, gráficos vectoriales, representación en 2Dy 3D. -Desarrollo de una actitud crítica para poder identificar objetos de arte en nuestra vida cotidiana -Conocimiento de los elementos básicos para poder entender lo que quiere comunicar. -Imágenes del entorno del diseño y la publicidad. Lenguajes visuales del diseño y la publicidad.		1. Percibir e interpretar críticamente las imágenes y las formas de su entorno cultural siendo sensible a sus cualidades plásticas, estéticas y funcionales y apreciando el proceso de creación artística, tanto en obras propias como ajenas, distinguiendo y valorando sus distintas fases.			-Foro de debate -Videoconferencias explicativas -Vídeos explicativos -Enlaces a webs relacionadas con la temática -Libro digital -Resúmenes y esquemas de contenidos -Actividades de refuerzo -Actividades de aplicación		
				2. Identificar los distintos elementos que forman la estructura del lenguaje del diseño.					
				3. Realizar composiciones creativas que evidencien las cualidades técnicas y expresivas del lenguaje del diseño adaptándolas a las diferentes áreas, valorando el trabajo en equipo para la creación de ideas originales.					
TEMPORALIZACIÓN TELEMÁTICA		Mayo Junio	INDICADORES DE LOGRO	ITEMS		NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO
				El alumno/la alumna participa activamente en la plataforma		1	2	3	4
				El alumno/la alumna tiene dificultades para acceder a la plataforma		1	2	3	4
				El alumno alcanza los criterios de evaluación establecidos		1	2	3	4